link dataset: <https://www.kaggle.com/datasets/cityofLA/los-angeles-museum-visitors>

**Obiettivi dell’analisi**:

* Identificazione dei musei piu’ frequentati in base ai dati di vendita
* Analisi della variazione delle vendite tramite le fluttuazioni nel corso del tempo
* Identificazione di periodi di picco e calo nelle vendite

Tabella MAX - MIN AFFLUENZA:

|  | Pico House | America tropical  Int.l | Avila Adobe | Visitor Center | Chinese American Museum | Firehouse  museum |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 MAX | Novembre 7.769 | Luglio 13.490 | Agosto  37.680 | Maggio 3.987 | Maggio 3676 | Maggio  61.192 |
| 2014 MIN | Giugno  355 | Aprile 2.824 | Dicembre  18.754 | Agosto/  Dicembre 0 | Settembre 1073 | Febbraio  4.172 |
| 2015 MAX | Novembre 9.312 | Maggio 13.207 | Luglio  41.242 | Novembre 13.750 | Maggio  4009 | Maggio  12.528 |
| 2015 MIN | Dicembre 170 | Febbraio  5.907 | Febbraio  15.578 | Gennaio 2.082 | Settembre  1.398 | Febbraio  3.742 |
| 2016 MAX | Ottobre  1.210 | Luglio 12.188 | Maggio  40.029 | Marzo  3.839 | Marzo  7.702 | Maggio  9.315 |
| 2016 MIN | Febbraio/Marzo/  Novembre 0 | Aprile  5.113 | Febbraio  17.378 | Dicembre 973 | Settembre  1.754 | Dicembre  3.911 |
| 2017 MAX | Ottobre  3.580 | Luglio 8.675 | Maggio  31.728 | Aprile  3.070 | Marzo 5.966 | Agosto  5.379 |
| 2017 MIN | Giugno  40 | Febbraio  4.493 | Febbraio  14.035 | Ottobre/  Dicembre 0 | Settembre  1.704 | Febbraio  3.491 |
| 2018 MAX | Settembre 2.140 | Gennaio 5.837 | Maggio  25.173 | No data | Maggio  4.960 | Maggio  8.013 |
| 2018 MIN | Dicembre 185 | Settembre  3.184 | Febbraio  14.718 | No data | Dicembre 2.078 | Febbraio  3.306 |
| 2019 MAX | Gennaio 4.225 | Maggio 6.230 | Maggio  26.041 | No data | Maggio 4.570 | Maggio  8.202 |
| 2019 MIN | Luglio  90 | Febbraio 2.907 | Febbraio  10.747 | No data | Novembre  2.808 | Febbraio  2.900 |
| 2020 MAX | Febbraio 150 | Gennaio 3.508 | da Marzo in poi 0 | No data | Gennaio  0 | Febbraio  3.854 |
| 2020 MIN | Aprile/ in poi 0 | Marzo 1.062 |  | No data | 0 | Marzo  1.052 |
| 2021 MAX | 0 | Giugno 1.047 |  | No data | 0 | Giugno  1.159 |
| 2021 MIN | 0 |  |  | No data |  | Febbraio  0 |

**Analisi muse**i:

Il Focus si proponeva di esaminare e analizzare i dati relativi alla vendita dei biglietti nei musei di Los Angeles. Questa analisi mira a fornire una visione approfondita delle tendenze di vendita, identificare i musei piu’ frequentati e comprendere i fattori che influenzano il successo delle esposizioni.

**Fattori influenti**:

Studio dei fattori esterni (eventi culturali, festività, epidemie) che potrebbero influenzare le vendite.

Valutazione dell’impatto delle strategie di marketing sui risultati delle vendite.

**Figure d’aiuto**:

Data analyst

Data Journalist

Esperto di Marketing

**Conclusione:**

Questa analisi fornisce una panoramica dettagliata delle dinamiche di vendita dei biglietti dei musei analizzati presso Los Angeles. Le informazioni raccolte possono essere utilizzate per informare decisioni strategiche, ottimizzare le campagne di marketing e migliorare l’esperienza complessiva dei visitatori.